

2024年11月14日

各 位

会 社 名 株式会社HANATOUR JAPAN  
代表者名 代表取締役社長 李 炳燦  
(コード番号：6561 東証グロース)  
問合せ先 取締役経営管理部長 田中 一彰  
(TEL. 03-6629-4755)

## FIT旅行企画・販売支援システム開発着手に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、海外の旅行エージェント向けFIT（インバウンド個人旅行）旅行の企画・販売支援のための新システム開発着手について決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 新システム開発着手の背景と目的

当社はこれまで、韓国をメインとするインバウンド団体旅行手配のほか、OTA（Online Travel Agency）や海外の旅行エージェント向けに国内ホテル、各種タビナカ商材（チケット、パス類）の販売を行ってまいりました。一方、世界の旅行需要はFIT比率が急速に増加している状況であり、その傾向は今後も加速していくことが予想されます。

このような状況の中、当社は中長期的な視点での経営の安定化、事業の成長性を見込み、多様化するFIT需要を確実に取り込んでいくことにより、当社事業における3つめの柱を構築することを目指してまいります。

#### 2. 新システムの概要

本システムは、訪日個人旅行の取り扱いが多い、欧米豪を中心とした海外の旅行エージェントをターゲットユーザーとし、現地旅行エージェントが、顧客（旅行者）の要望に沿った「日程表や提案書」、「見積書」等の作成において、手間と時間をかけないスピーディーなレスポンスを可能とするオペレーション支援や、訪日旅行の企画・販売支援を目的としております。

当社は、本システム内において多様なニーズを満たす旅行企画商品を提供するとともに、日本での旅行手配までをサポートする「BtoBtoC」のビジネスモデルとしてシステム構築を行います。

本システムの利用浸透により、欧米豪、ひいては世界の訪日旅行市場における当社のプレゼンス向上を図ります。

#### 3. 今後の見通し

本システムの開発期間・リリース時期につきましては、海外の旅行エージェントの動向を加味した中長期的な販売戦略であること、また段階的なシステム機能の開放・実装等を予定しているため、現時点では未定となります。詳細が判明次第、速やかに開示いたします。

また、本システムの開発は、当社連結子会社であるHANATOUR JAPAN SYSTEM VIETNAM COMPANY LIMITEDが行う予定であり、設備投資額につきましては、2023年12月期の連結純資産

の30%未満を見込んでおり、当該システムの稼働時より減価償却費が発生いたします。今後開示すべき事項が発生した場合には、速やかに開示いたします。

なお、本件による当期連結業績予想への影響は軽微であります。

以上