



2024年5月14日

各位

会社名 株式会社マキヤ
代表者名 代表取締役社長執行役員
早川 紀行
(コード番号 9890 東証スタンダード市場)
問合せ先 常務取締役執行役員管理本部長
兼経理・財務部長
竹島 剛
(TEL. 0545-36-1000)

(訂正)「2024年3月期(第72期)決算説明資料(速報版)」の一部訂正について

2024年5月14日15時00分に開示いたしました「2024年3月期(第72期)決算説明資料(速報版)」について、一部訂正すべき事項がございましたので、下記の通り訂正のうえ、訂正後の資料を添付いたします。

記

1. 訂正箇所

〈2ページ〉「第72期【連結】売上分野別内訳」表内、2024年3月期金額・構成比及び前年同期比

訂正箇所につきましては、青色の枠線を付して表示しております。

【訂正前】

第72期【連結】売上分野別内訳					
(単位:百万円未満切捨て、%)					
	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	構成比	金額	構成比	
日配・加工食品	42,130	59.4	41,508	54.1	98.5
生鮮食品	13,172	18.6	19,201	25.0	145.8
HBC(ハリス&ビューティーケア)	5,270	7.4	5,547	7.2	105.3
住関連商品	4,356	6.1	4,387	5.7	100.7
生活関連商品	2,432	3.4	2,496	3.3	102.7
その他	3,575	5.1	3,569	4.7	99.8
合計	70,938	100.0	76,711	100.0	108.1

第72期【連結】販売費及び一般管理費					
(単位:百万円未満切捨て、%)					
	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	売上比	金額	売上比	
販売費	1,060	1.5	1,114	1.5	105.1
人件費	6,778	9.6	7,056	9.2	104.1
水道光熱費	1,419	2.0	1,187	1.5	83.7
不動産賃借料	2,026	2.9	2,032	2.6	100.3
その他	3,895	5.5	4,235	5.5	108.7
合計	15,180	21.4	15,626	20.4	102.9

【訂正後】

第72期【連結】売上分野別内訳

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	構成比	金額	構成比	
日配・加工食品	42,130	59.4	46,542	60.7	110.5
生鮮食品	13,172	18.6	14,168	18.5	107.6
HBC(ヘルス&ビューティーケア)	5,270	7.4	5,547	7.2	105.3
住関連商品	4,356	6.1	4,387	5.7	100.7
生活関連商品	2,432	3.4	2,496	3.3	102.7
その他	3,575	5.1	3,569	4.7	99.8
合計	70,938	100.0	76,711	100.0	108.1

第72期【連結】販売費及び一般管理費

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	売上比	金額	売上比	
販売費	1,060	1.5	1,114	1.5	105.1
人件費	6,778	9.6	7,056	9.2	104.1
水道光熱費	1,419	2.0	1,187	1.5	83.7
不動産賃借料	2,026	2.9	2,032	2.6	100.3
その他	3,895	5.5	4,235	5.5	108.7
合計	15,180	21.4	15,626	20.4	102.9

2

2. 添付資料

訂正後の資料を添付しております。

以上

2024年3月期（第72期） 決算説明資料（速報版）

株式会社 マキヤ

<https://www.makiya-group.co.jp>



第72期【連結】損益計算書

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	70,938	100.0	76,711	100.0	108.1
売上総利益	16,170	22.8	17,231	22.5	106.6
営業収入	71,584	-	77,334	-	108.0
営業総利益	16,816	23.7	17,854	23.3	106.2
販売費及び一般管理費	15,180	21.4	15,626	20.4	102.9
営業利益	1,635	2.3	2,227	2.9	136.2
経常利益	1,812	2.6	2,396	3.1	132.2
当期純利益	1,187	1.7	1,454	1.9	122.5
1株当たり当期純利益	118.91	-	145.66	-	122.5

① 売上高・・・全業態が好調に推移し増収

食品⇒「生鮮」「日配」「グロサリー」の全部門が引き続き好調に推移し増収

非食品⇒「HBC（ヘルス&ビューティーケア）」部門、リユース事業が順調に推移し増収

② 売上総利益率・・・「競合店対抗による価格戦略」・「仕入価格の上昇」等による値入率の低下で0.3%ダウン

③ 販売費及び一般管理費・・・物流コストの上昇や給与のベースアップ等による人件費の増加があったものの、「作業改革」による生産性の向上及び水道光熱費の減少等により、経費率は1%の改善

④ 経常利益・・・前期比32.2%増で584百万円の増益

⑤ 当期純利益・・・前期比22.5%増で267百万円の増益、過去最高益となりました。

第72期【連結】売上分野別内訳

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	構成比	金額	構成比	
日配・加工食品	42,130	59.4	46,542	60.7	110.5
生鮮食品	13,172	18.6	14,168	18.5	107.6
HBC(ハルス&ビューティーケア)	5,270	7.4	5,547	7.2	105.3
住関連商品	4,356	6.1	4,387	5.7	100.7
生活関連商品	2,432	3.4	2,496	3.3	102.7
その他の	3,575	5.1	3,569	4.7	99.8
合計	70,938	100.0	76,711	100.0	108.1

第72期【連結】販売費及び一般管理費

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	売上比	金額	売上比	
販売費	1,060	1.5	1,114	1.5	105.1
人件費	6,778	9.6	7,056	9.2	104.1
水道光熱費	1,419	2.0	1,187	1.5	83.7
不動産賃借料	2,026	2.9	2,032	2.6	100.3
その他の	3,895	5.5	4,235	5.5	108.7
合計	15,180	21.4	15,626	20.4	102.9

第72期【連結】貸借対照表

(単位：百万円未満切捨て、%)

		2023年3月期末		2024年3月期末		前期末増減
		金額	構成比	金額	構成比	
資産	流動資産	9,895	29.5	11,972	31.4	+2,076
	固定資産	23,604	70.5	26,121	68.6	+2,517
	資産合計	33,499	100.0	38,093	100.0	+4,593
負債・純資産	流動負債	10,866	32.4	12,992	34.1	+2,126
	固定負債	4,852	14.5	5,731	15.0	+878
	負債合計	15,718	46.9	18,723	49.2	+3,004
	純資産	17,780	53.1	19,369	50.8	+1,589
負債・純資産合計		33,499	100.0	38,093	100.0	+4,593
1株当たり純資産		1,781.07	-	1,940.23	-	159.16
PBR(株価純資産倍率)		0.39倍	-	0.57倍	-	0.17

- ① 流動資産・・・災害リスク対策として手元流動性を高める方針により現金及び預金が1,592百万円増加
売上高増などに伴い「売掛金（クレジット等未収金）」が498百万円増加
- ② 固定資産・・・子会社取得によりのれんが1,762百万円増加、投資有価証券が289百万円、有形固定
資産が234百万円、敷金及び保証金が226百万円増加
- ③ 流動負債・・・買掛金が829百万円、短期借入金が586百万円、未払金が322百万円、未払法人税
等が115百万円増加
- ④ 固定負債・・・長期借入金及びリース債務が870百万円増加
- ⑤ 純資産・・・1,589百万円増加し、自己資本比率は50.8%

第72期【個別】損益計算書

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	70,385	100.0	76,151	100.0	108.2
売上総利益	15,954	22.7	16,991	22.3	106.5
営業収入	71,072	-	76,815	-	108.1
営業総利益	16,641	23.6	17,655	23.2	106.1
販売費及び一般管理費	15,153	21.5	15,475	20.3	102.1
営業利益	1,488	2.1	2,179	2.9	146.4
経常利益	1,686	2.4	2,375	3.1	140.8
当期純利益	1,114	1.6	1,482	1.9	133.1

①店舗政策

店舗名	年月	備考
エスポット駿東店	2023年4月	改装：売場最新化
ポテト粟倉店	2023年5月	改装：売場最新化
エスポット裾野店	2023年6月	改装：売場最新化、ドラッグ導入
エスポット函南店	2023年7月	改装：売場最新化、ドラッグ導入
マミー原町店	2023年8月	改装：売場最新化
エスポット湯河原店	2023年10月	改装：売場最新化
業務スーパー <small>しみずちよ たくら</small> 清水町徳倉店	2023年10月	新規開店
業務スーパー <small>はまつ ほうがわ</small> 浜松芳川店	2023年11月	新規開店

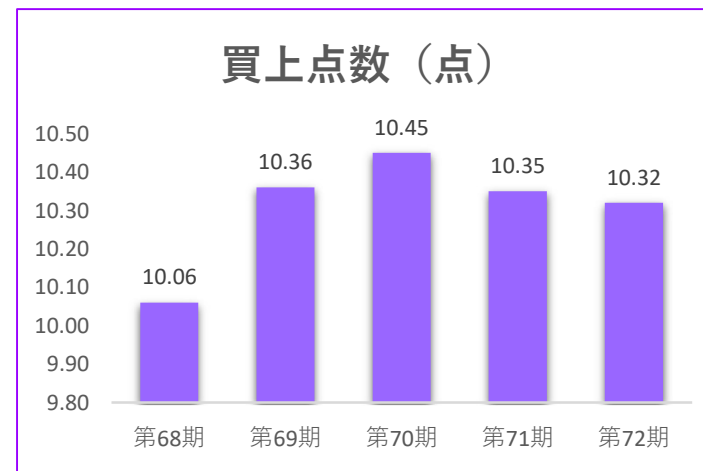
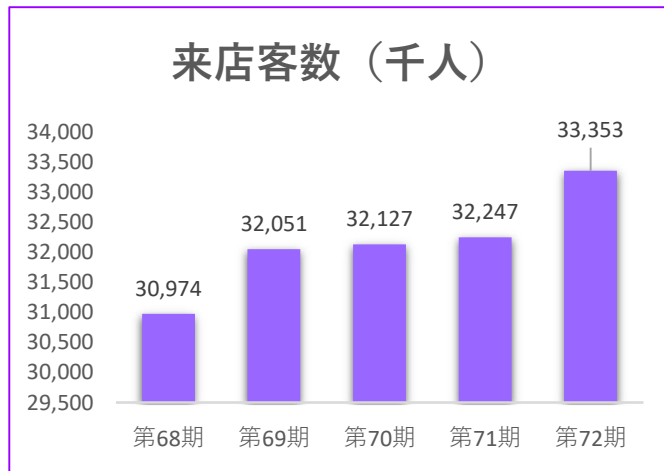
第72期 店舗情報

(単位：店、百万円、%)

業 態	静岡県	神奈川県	埼玉県	山梨県	合 計	売上高	前年同期比
エ ス ポ ッ ト	16	5			21	51,353	107.4
ポ テ ト ・ マ ミ ー	14				14	10,642	106.0
業 務 ス ー パ ー	35	2	7	7	51	20,887	109.6
ハ ー ド オ フ ・ オ フ ハ ウ ス	6				6	641	106.6
エ ・ コ モ ー ド	2	1			3	158	102.9
ダ イ ソ ー	5	2	1		8	790	106.9
合 計	78	10	8	7	103	84,474	107.7

※各業態の売上高は、前年比較情報等の精度を高めるため、収益認識会計基準適用前の数値にて表示しております。

来店客数及び買上点数の推移



第72期 主要な施策等

区分	施策等	内容
営業	ロス額の削減	消費期限値引や廃棄などの削減
	値入率の改善	プライベートブランド・ローカルブランド商品等の販売強化
働き方	作業効率の改善	作業効率を向上する商品補充オペレーションや陳列方法の徹底
	労働環境の改善	有給休暇の取得の推進など
	レジ業務効率の改善	セミセルフレジの導入
キャッシュレス	マキヤアプリカ推進	L I N E ミニアプリ配信クーポンの充実、オンラインクレジットカードチャージの導入
CSR活動	寄付の継続実施	静岡市へ福祉車両寄贈、令和6年能登半島地震等の地域災害への寄付
	環境対策	太陽光パネルの設置（新規5店舗、全8店舗）
	リユース事業	リユース事業（ハードオフ・オフハウス）の拡大（前年比6.6%増）

第73期【連結】損益計画

(単位：百万円未満切捨て、%)

	2024年3月期		2025年3月期（計画）		前期比
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	76,711	100.0	86,900	100.0	113.3
営業利益	2,227	2.9	2,260	2.6	101.4
経常利益	2,396	3.1	2,410	2.8	100.6
当期純利益	1,454	1.9	1,500	1.7	103.1
1株当たり当期純利益	145.66円	—	150.25円	—	103.1
1株当たり年間配当金	20.0円	—	25.0円	—	125.0

第73期 主要な施策等（計画）

- ① 「E D L P（エブリディロープライス）」の徹底とプライベート・ブランド・ローカル・ブランドの販売強化
- ② 「欠品・品薄」の撲滅とフェイスアップ・ボリューム陳列
- ③ 「鮮度チェック」の徹底と「ロス額」の削減
- ④ 「過剰在庫・死に筋商品・デッドストック」の発見と撲滅
- ⑤ 「集中作業」の実践と「働き方」改革の推進
- ⑥ C S R活動の推進拡大（再生可能エネルギー導入拡大、省エネシステムの導入拡大、社会貢献寄付活動等の継続）



マキヤグループ
makiya group

